

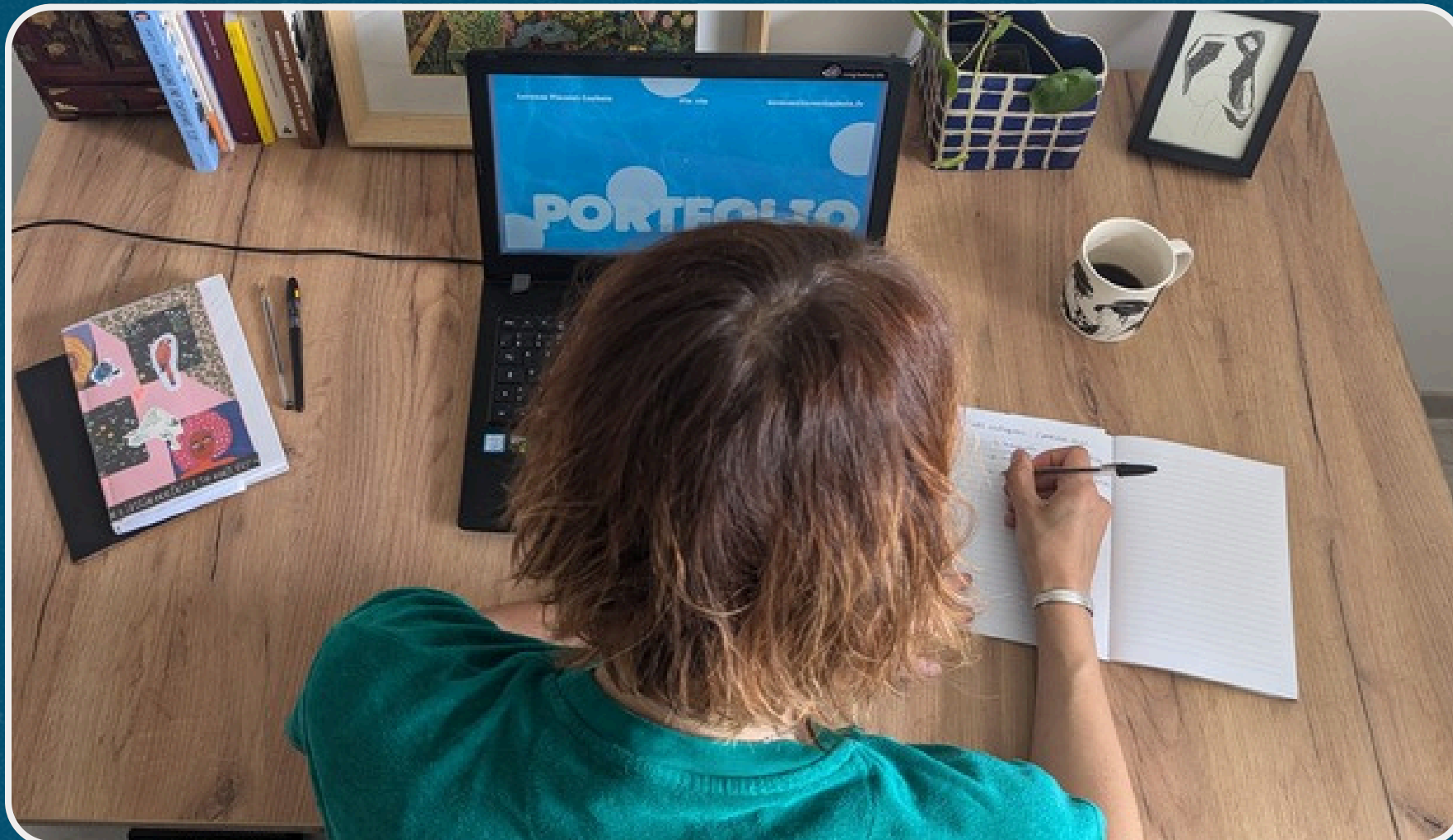
Lorenza Vincent-Lasbats

@lo_vla

lorenzavincentlasbats.fr

PORTFOLIO

SOMMAIRE



03

INTRODUCTION

04

EXPÉRIENCES
PROFESSIONNELLES

05

COMPÉTENCES

06

STRATÉGIE DE
COMMUNICATION

07

COMMUNICATION DIGITALE

09

COMMUNICATION PRINT

11

AUTRES PROJETS

HELLO!

**JE SUIS LORENZA
ET J'AI 30 ANS.**

Passionnée par la communication, je conçois toutes sortes de contenus digitaux ou print pour promouvoir des lieux, des projets ou des marques dont je partage les valeurs.





EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019

**CHARGÉE DE
COMMUNICATION
au Nouveau théâtre de
Montreuil**

Communication digitale, print
et réseaux sociaux

2022

**CHEFFE DE PROJET
CULTURE
À Seine-Saint-Denis
Tourisme**

Gestion de projet et
communication digitale

2025

**RÉDACTRICE ET
CRÉATRICE DE CONTENUS
INDÉPENDANTE**

Création de contenus, stratégie
de communication et rédaction
pour divers clients

COMPÉTENCES



**STRATÉGIE DE
COMMUNICATION**



**COMMUNICATION
DIGITALE ET PRINT**



**RÉDACTION ET
SOCIAL MEDIA**

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

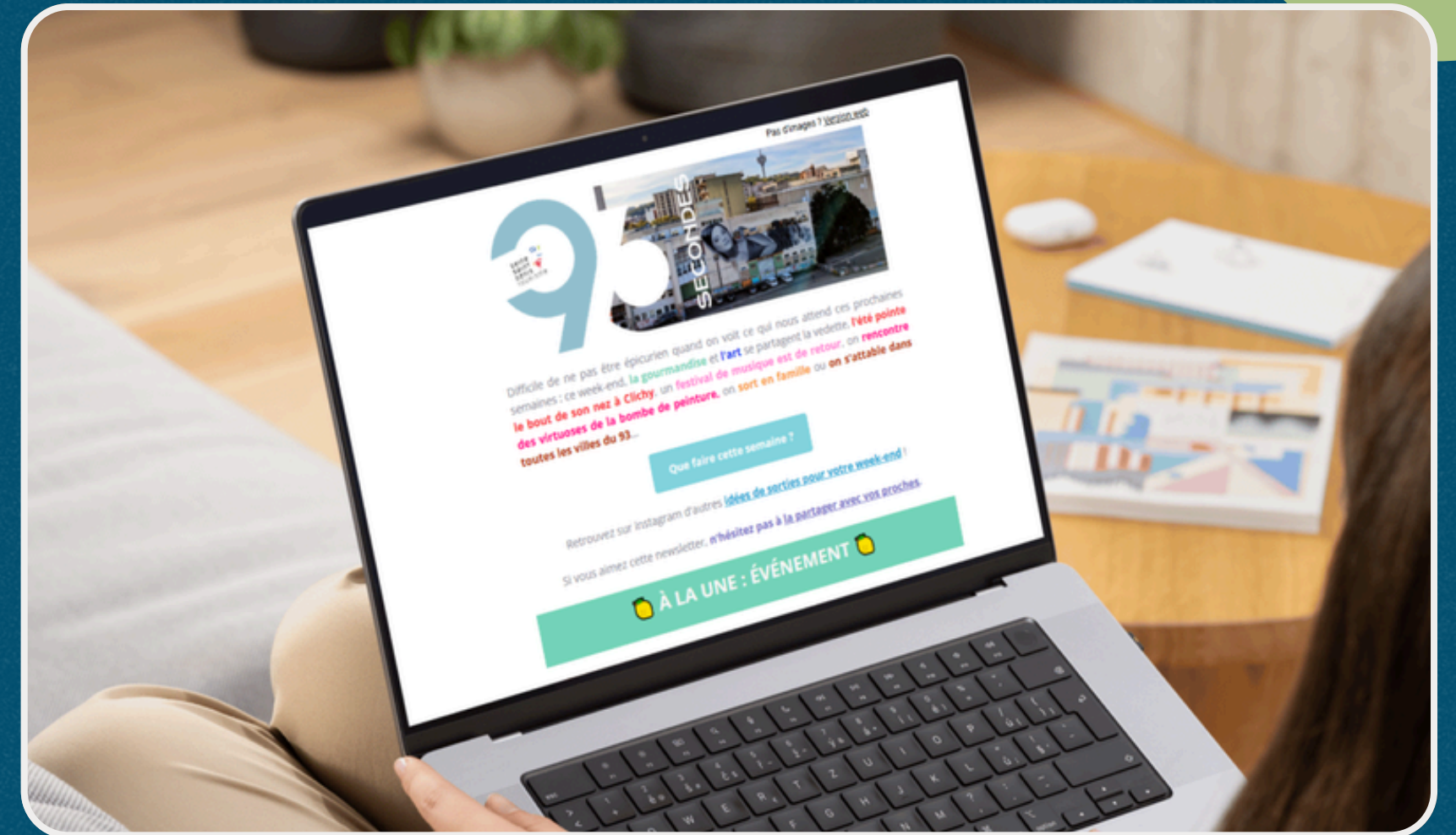
CÉBU : DE LA STRATÉGIE À LA CRÉATION DE L'IDENTITÉ ET DU SITE INTERNET

Cébu propose des conseils en vin pour des moments exceptionnels (mariages, anniversaires, fêtes...) et des ateliers pour apprendre à déguster le vin. Après diagnostic de sa stratégie de marque et de communication, j'ai créé l'identité visuelle, le site internet et pris des photos pour alimenter son site.



COMMUNICATION DIGITALE

Au fil des années, j'ai été en charge de la mise à jour de sites web, de la **rédaction d'articles en suivant les règles SEO**, et de la conception et rédaction de newsletters (**de 5000 à 45 000 abonnés**).



93 secondes est un média de sorties à l'échelle du Nord-Est parisien (Seine-Saint-Denis et Paris 19, 20 et nord du 18). Envoyée à 45 000 contacts toutes les 2 semaines, c'est un **média prescripteur en matière de culture et de loisirs**, avec un ton décontracté.



SOCIAL MEDIA

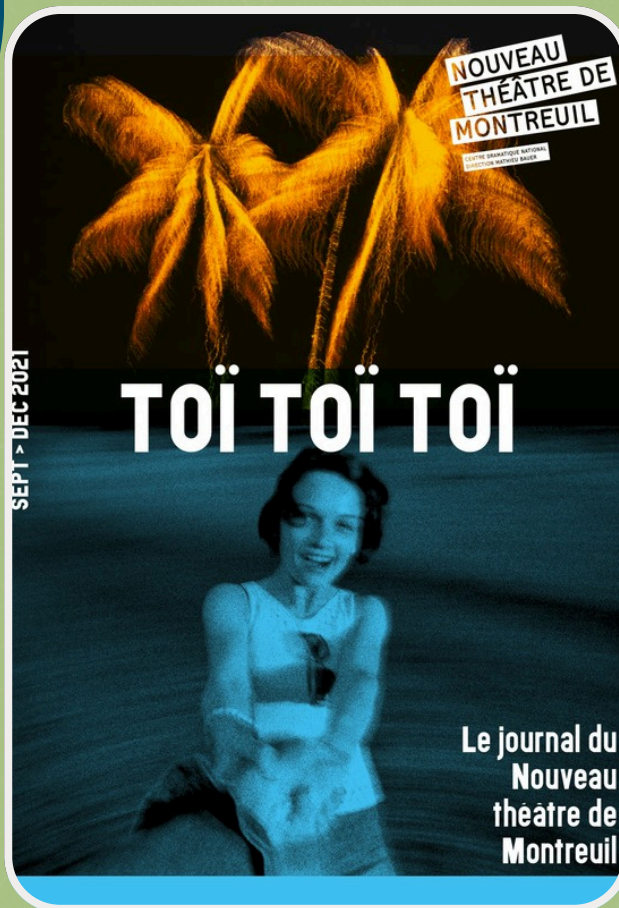
CONCEPTION DE VIDÉOS POUR PROMOUVOIR LE TERRITOIRE DE LA SEINE-SAINT-DENIS

Pour parler d'un territoire, rien de tel que de le donner à voir. Dans ces séries de vidéos réalisées pour Seine-Saint-Denis tourisme, l'objectif était de montrer les richesses du territoire à travers des vidéos conçues pour les réseaux sociaux, sous format itinéraires ou interview.



Au cours de mes précédentes expériences, j'ai eu l'occasion de réaliser de nombreux **documents print, allant du flyer au journal de saison** (programmation semestrielle du Nouveau théâtre de Montreuil), en passant par des **rapports d'activité ou des dossiers de presse.**

COMMUNICATION PRINT



**VEN 31 DEC
SOIRÉE FESTIVE
JOUR DE L'AN**

Le 31 décembre 2021 marquera, outre le passage à la nouvelle année, mon dernier jour en tant que directeur du Nouveau théâtre de Montreuil. De cette aventure riche et fabuleuse de dix ans et demi, j'aimerais faire durer le plaisir en vous concoctant une dernière soirée afin que nous puissions festoyer ensemble jusqu'au bout de la nuit.

J'aurai le plaisir d'être au plateau pour vous présenter en premier lieu le spectacle L'Œil et l'Œnille, spectacle qui sera pour l'occasion agrémenté de plusieurs impromptus. Nous glisserons ensuite vers des obédissements qui se ressemblent et prolongeront cette soirée jusqu'au petit matin.

C'est avec enthousiasme et émotions que je partagerai cette soirée avec vous, spectateurs, qui avez témoigné votre attachement durant toutes ces années au projet que j'ai porté. Gageons que cette soirée marquera en beauté ce dernier lever de rideau!

Mathieu Bauer

MESURE POUR MESURE

JEU DES 7 DIFFERENCES

7 différences se sont glissées entre ces deux photos de L'Œil et l'Œnille. Sauriez-vous les repérer ?

IDÉES CADEAUX

Afin de vous éviter d'avoir à chercher la 24 décembre à 18h ce que vous avez bien pouvoir offrir à votre cousin, l'équipe se mobilise pour vous apporter une aide de circonstance. Voici sept cadeaux qui sauront faire la différence :

- 1- **Une harmonica**, histoire de relayer des scènes cultes de l'âge d'or du western, sans bouger du canapé
- 2- **Grandeur et décadence** de Liv Strömquist, pour questionner de fond en comble et du vol au plafond les ressorts de notre société capitaliste avec cet essai graphique aussi documenté que passionnant
- 3- **Un carnet 8 places au Nouveau théâtre de Montreuil**, pour profiter de la deuxième partie de saison au théâtre à prix doux et entre amis
- 4- **Une glacière**, qui transportera bouteilles de champagne et autres délices sésés pour votre Nouvel An au théâtre
- 5- **Un coffret intégral des films de David Lynch**, pour se replonger dans cet univers protéiforme et unique en son genre
- 6- **Une platine vinyle**, pour pouvoir mixer avec joie et insolence Morton Feldman, Maurice Ravel et Manu Chao, et peut-être inventer un nouveau style musical
- 7- **Un billet suspendu**, car quel meilleur cadeau que celui que l'on fait à un inconnu ?

MESURE POUR MESURE

**SAM 20 NOV
LA FABRIQUE DES SAVOIRS**

La Fabrique des savoirs change de saison et s'invite dans la programmation de Mesure pour Mesure pour une fête des connaissances ludique et familiale consacrée à la musique !

Depuis cinq ans, au mois de juin, le Nouveau théâtre de Montreuil célèbre les savoirs, savoir-faire et expériences en tout genre qui circulent dans la ville. Chaque année, des Montreuillois, des passionnés, des experts et des curieux concoctent des mini-conférences au contenu éducatif et se passent le relais toute une journée pour partager avec vous leurs connaissances !

Après deux éditions montreuilloises, une Fabrique spéciale sport et une version virtuelle l'ont précédé, la Fabrique des savoirs 2021 fait sonner et résonner les savoirs musicaux pour la dernière édition du Festival Mesure pour Mesure sous la direction de Mathieu Bauer.

De l'oreille à la baguette : le rôle du chef d'orchestre

Konokol, kezako ?

La scie musicale

Zef : le premier violon électronique avec un son digne de ce nom

Les griots, une histoire malienne

Quoi de plus universel que la musique ? Ouvrez grand les oreilles et faites votre programme à travers des sujets variés. Les conférences durent 20 minutes et s'emparent de plusieurs lieux du théâtre. Au foyer, à l'administration, dans les espaces de répétitions et dans d'autres endroits insolites, plongez avec nous dans les mystères du bruit et des sons...

INFOS PRATIQUES
samedi de 14h à 18h30
une mini-conférence toutes les 30 min

MESURE POUR MESURE

**VEN 19 & SAM 20 NOV
LE TEMPS DES SAVOIRS À PLEINS TUBES**

Week-end festif et convivial, Le Temps des savoirs est cette année intégré au festival Mesure pour Mesure, pour vous faire découvrir trois spectacles et une quinzaine de petites conférences autour de la musique et du son !

INFOS PRATIQUES
vendredi et samedi à 21h
salle Jean-Pierre Vernant

DISTRIBUTION
synthétiseurs modulaires et dispositifs électroniques Baptiste Chetel
dispositifs électroniques Diane Brondeau
guitare électrique, claviers et effets Michaël Séderin

**VEN 19 & SAM 20 NOV
SUPER-VISION & DEMOCRATIE LA GÉNÉRALE D'EXPERIMENTATION**

La Générale d'Experimentation, c'est un collectif de musiciens qui revendique des parcours singuliers loin des chemins battus du music-alement correct et de l'industrie musicale.

La Générale d'Experimentation porte bien son nom ! Le collectif est un laboratoire de recherche musicale et sonore, où l'on peut mixer improvisation et composition, acoustique et électronique, et les héritages de Cage, de Cage, du Velvet Underground ou de l'Œnille jusqu'à la musique japonaise.

Dans le cadre de ce week-end spécial, deux spectacles sont proposés, Super-Vision et Démocratie.

INFOS PRATIQUES
samedi à 19h
salle Jean-Pierre Vernant

DISTRIBUTION
synthétiseurs modulaires et informatique musicale Baptiste Chetel
dispositifs électroniques Diane Brondeau
guitare électrique, claviers et effets Michaël Séderin
dispositifs électroniques Nicolas Thirion

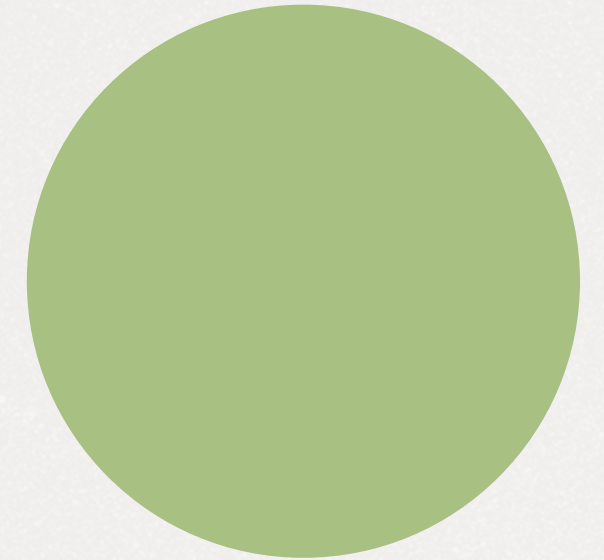
CALENDRIER DU WEEK-END

VEN 19 19h	3 300 TOURS	MC
VEN 19 21h	SUPER-VISION	JPV
SAM 20 14h30	LA FABRIQUE DES SAVOIRS	18h30
SAM 20 16h	DEMOCRATIE	JPV
SAM 20 19h	3 300 TOURS	MC
SAM 20 21h	SUPER-VISION	JPV

*Samedi 20 novembre, toutes les 30 min, proposez à une mini-conférence de La Fabrique des savoirs, voir page ci-contre

Un des projets les plus amusants que j'ai pu réaliser a été le **journal de saison au Nouveau théâtre de Montreuil**. Pour la saison 2021/2022, nous avons choisi de présenter les spectacles sous forme de journal, mettant en scène à la fois les spectacles présentés, mais aussi des contenus annexes à la programmation : jeux, citations des artistes... J'ai réalisé **la conception graphique et une partie des textes annexes**.

AUTRES PROJETS



VIDÉOS TEASERS

Je réalise également des montages vidéos à partir de captations de spectacles, de morceaux de teasers, à l'occasion de présentation de saison pour les théâtres ou pour un spectacle en particulier.

ON TRAVAILLE ENSEMBLE ?

SITE INTERNET

LORENZAVINCENTLASBATS.FR

MAIL

VINCENTLASBATSLORENZA@GMAIL.COM

INSTAGRAM

[LO_VLA](https://www.instagram.com/LO_VLA)

