

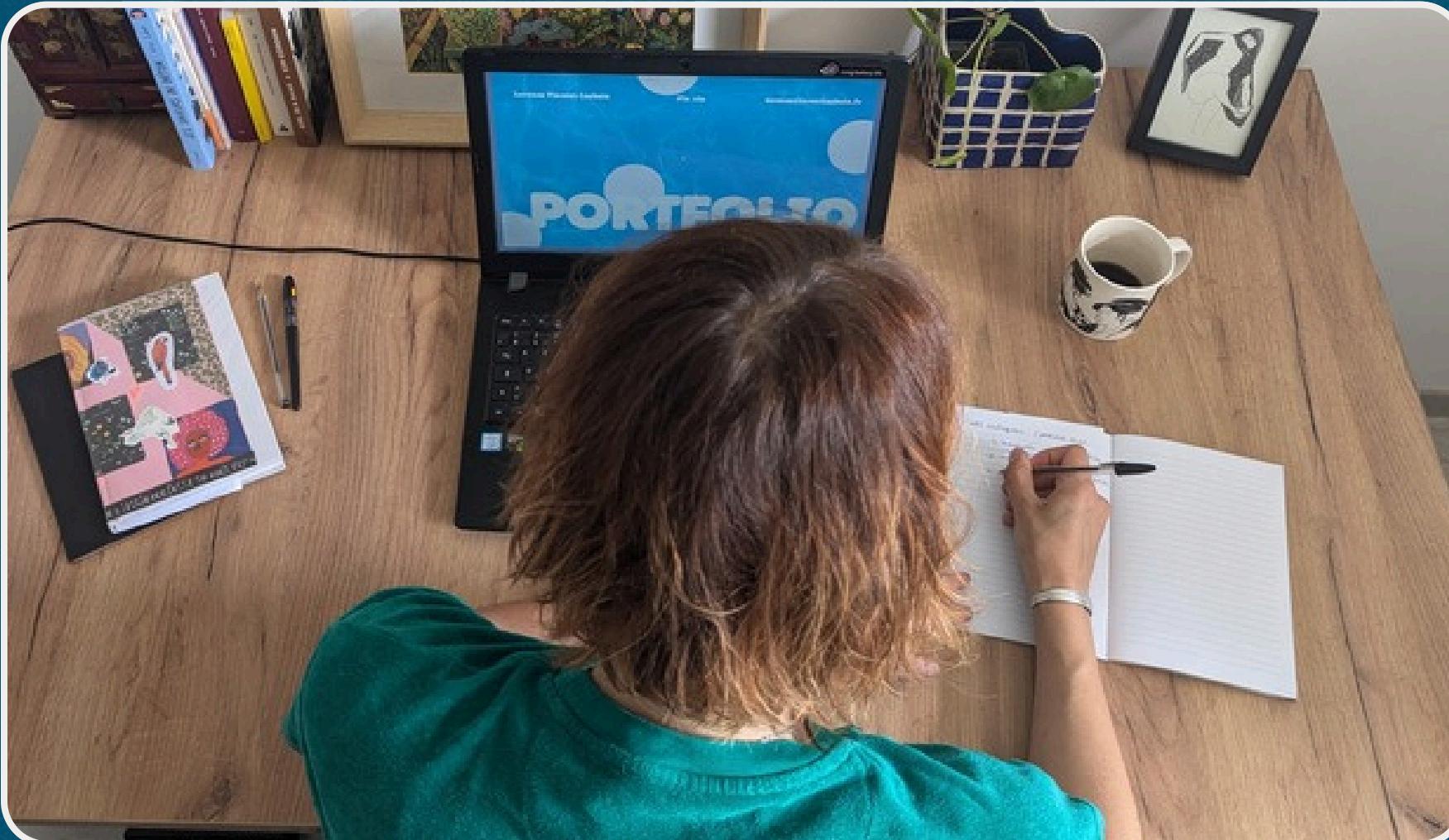
Lorenza Vincent-Lasbats

@lo_vla

lorenzavincenlasbats.fr

PORTFOLIO

SOMMAIRE



- | | |
|----|-------------------------------|
| 03 | INTRODUCTION |
| 04 | EXPÉRIENCES |
| 05 | PROFESSIONNELLES |
| 06 | COMPÉTENCES |
| 07 | STRATÉGIE DE
COMMUNICATION |
| 09 | COMMUNICATION DIGITALE |
| 11 | COMMUNICATION PRINT |
| | AUTRES PROJETS |

HELLO!

**JE SUIS LORENZA
ET J'AI 30 ANS.**

Passionnée par la communication, je conçois toutes sortes de contenus digitaux ou print pour promouvoir des lieux, des projets ou des marques dont je partage les valeurs.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019
CHARGÉE DE COMMUNICATION
au Nouveau théâtre de Montreuil

Communication digitale, print et réseaux sociaux

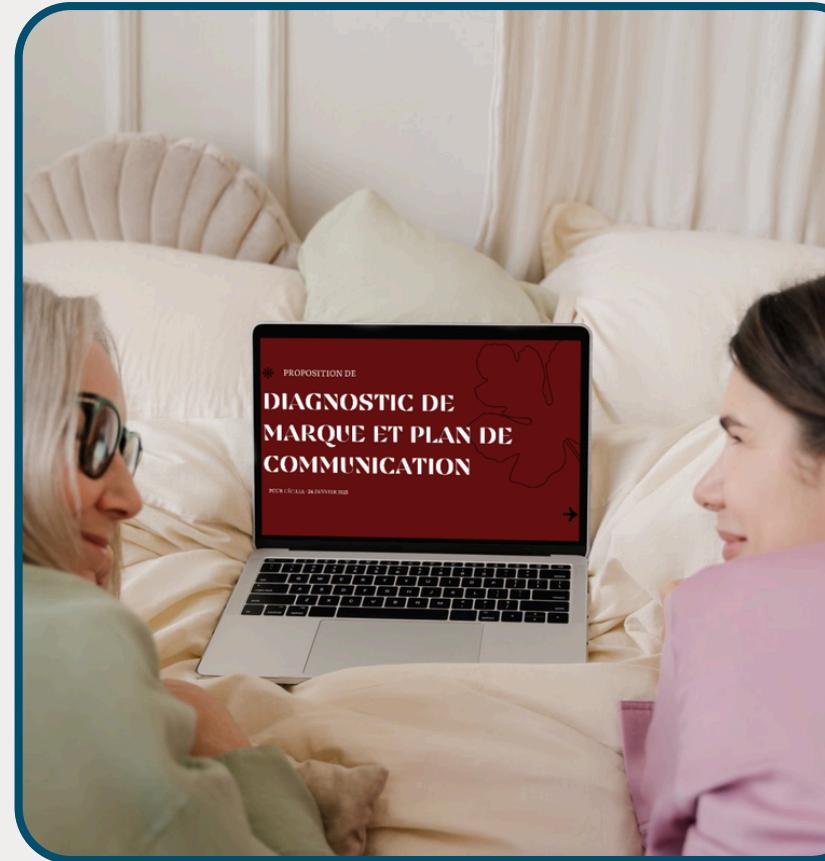
2022
CHEFFE DE PROJET CULTURE
À Seine-Saint-Denis Tourisme

Gestion de projet et communication digitale

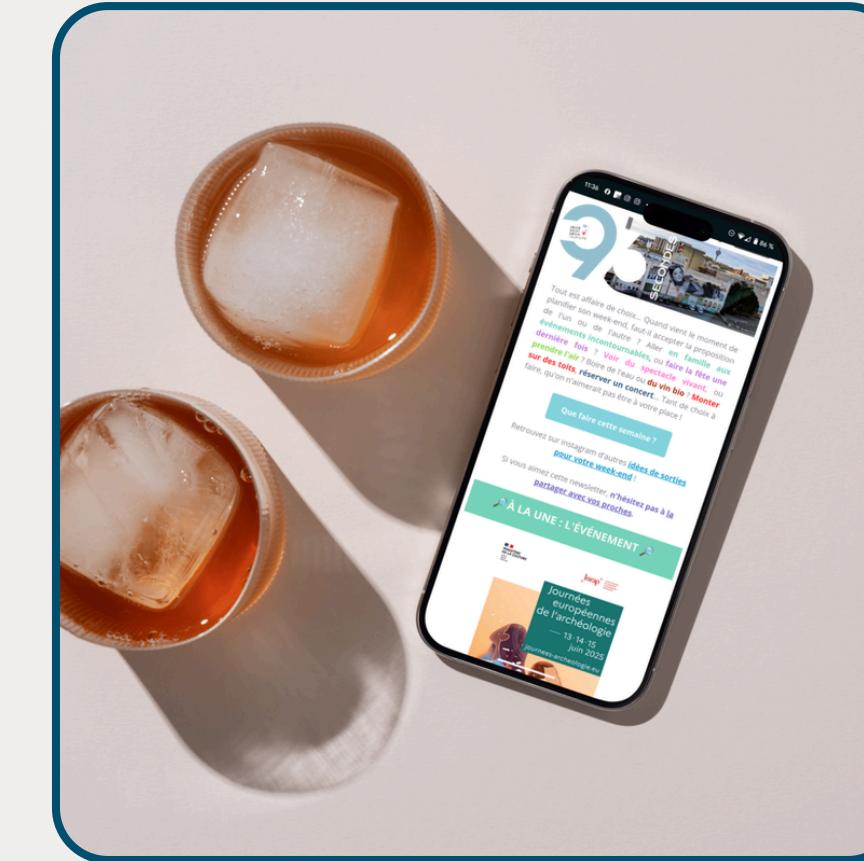
2025
RÉDACTRICE ET CRÉATRICE DE CONTENUS INDÉPENDANTE

Création de contenus, stratégie de communication et rédaction pour divers clients

COMPÉTENCES



STRATÉGIE DE COMMUNICATION



COMMUNICATION DIGITALE ET PRINT



RÉDACTION ET SOCIAL MEDIA

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

CÉBU : DE LA STRATÉGIE À LA CRÉATION DE L'IDENTITÉ ET DU SITE INTERNET

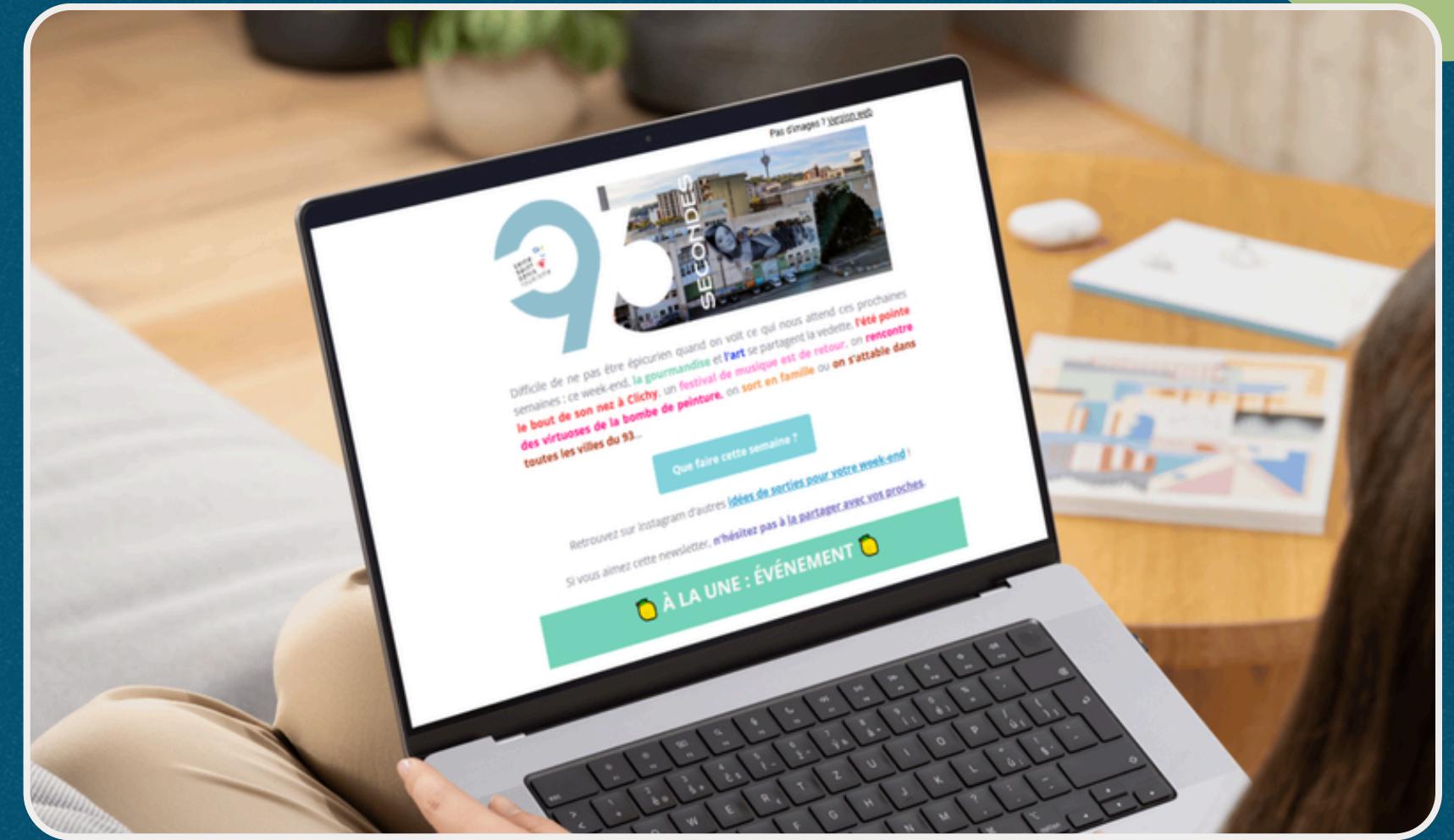
Cébu propose des conseils en vin pour des moments exceptionnels (mariages, anniversaires, fêtes...) et des ateliers pour apprendre à déguster le vin.

Après diagnostic de sa stratégie de marque et de communication, j'ai créé l'identité visuelle, le site internet et pris des photos pour alimenter son site.



COMMUNICATION DIGITALE

Au fil des années, j'ai été en charge de la mise à jour de sites web, de la **rédaction d'articles en suivant les règles SEO**, et de la conception et rédaction de newsletters (**de 5000 à 45 000 abonnés**).



93 secondes est un média de sorties à l'échelle du Nord-Est parisien (Seine-Saint-Denis et Paris 19, 20 et nord du 18). Envoyée à 45 000 contacts toutes les 2 semaines, c'est un **média prescripteur en matière de culture et de loisirs**, avec un ton décontracté.

SOCIAL MEDIA

**CONCEPTION DE VIDÉOS
POUR PROMOUVOIR LE
TERRITOIRE DE LA
SEINE-SAINT-DENIS**

Pour parler d'un territoire, rien de tel que de le donner à voir. Dans ces séries de vidéos réalisées pour Seine-Saint-Denis tourisme, l'objectif était de montrer les richesses du territoire à travers des vidéos conçues pour les réseaux sociaux, sous format itinéraires ou interview.



COMMUNICATION PRINT



Au cours de mes précédentes expériences, j'ai eu l'occasion de réaliser de nombreux **documents print, allant du flyer au journal de saison** (programmation semestrielle du Nouveau théâtre de Montreuil), en passant par des **rapports d'activité ou des dossiers de presse.**

COMMUNICATION PRINT



Un des projets les plus amusants que j'ai pu réaliser a été le **journal de saison au Nouveau théâtre de Montreuil**. Pour la saison 2021/2022, nous avons choisi de présenter les spectacles sous forme de journal, mettant en scène à la fois les spectacles présentés, mais aussi des contenus annexes à la programmation : jeux, citations des artistes... J'ai réalisé **la conception graphique et une partie des textes annexes**.

AUTRES PROJETS



VIDÉOS TEASERS

Je réalise également des montages vidéos à partir de captations de spectacles, de morceaux de teasers, à l'occasion de présentation de saison pour les théâtres ou pour un spectacle en particulier.



ON TRAVAILLE ENSEMBLE ?

SITE INTERNET

LORENZAVINCENTLASBATS.FR

MAIL

VINCENTLASBATSLORENZA@GMAIL.COM

INSTAGRAM

LO_VLA

